

DECRETO DEL DIRETTORE

Oggetto: L.R. 35/2021 – D.Lgs 50/2016 – D.L. 76/20202 – D.L. 77/2021. Acquisizione servizi di allestimento spazi espositivi, di realizzazione e di promozione relativi al progetto 'Le Marche. L'unicità delle molteplicità' presso Palazzo Poli di Roma – importo € 300.000,00 più IVA al 22% – CIG 9708621F7C

- VISTO il documento istruttorio e ritenuto, per le motivazioni nello stesso indicate, di adottare il presente decreto;
- RITENUTO, per i motivi riportati nel predetto documento istruttorio e che vengono condivisi, di emanare il presente decreto;
- VISTA la Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35 “Istituzione dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM). Modifiche alle leggi regionali 11 luglio 2006, n. 9 e 30 ottobre 2008, n. 30” (BURM 23 dicembre 2021, n. 107)” e s.m.i.;
- VISTA la Legge Regionale 18 maggio 2004, n. 13 “Norme concernenti le agenzie, gli enti dipendenti e le aziende operanti in materia di competenza regionale” (BURM 27 maggio 2004, n. 54) e ss.mm.ii.;
- VISTA la D.G.R. n. 877 del 11 luglio 2022 “Art. 4 della Legge Regionale n. 35/2021. Conferimento dell’incarico di Direttore dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche - ATIM” che incarica il dott. Marco Bruschini alla direzione dell’ATIM
- VISTO il Decreto del Direttore n. 2 del 19/12/2022, ad oggetto “Approvazione del programma operativo annuale delle attività e del Bilancio preventivo, ai sensi dell’articolo 5 comma 2 lettere b) e c) della Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35”

DECRETA

- 1) di procedere all’avvio di una procedura negoziata senza previa pubblicazione di bando di gara, ai sensi dell’art. 63 comma 2 lettera b punto 3) del D.Lgs. 50/2016, per l’acquisizione dei servizi di allestimento spazi espositivi, di realizzazione e di promozione relativi al progetto 'Le Marche. L'unicità delle molteplicità' – che si terrà dal 28 marzo al 4 giugno 2023 a Palazzo Poli di Roma, per un importo di € 300.000,00 più IVA al 22% per un importo complessivo pari a € 366.000,00 – CIG 9708621F7C;
- 2) di affidare, per le motivazioni indicate nel documento istruttorio, il servizio di cui al punto 1) del presente decreto alla Società C.O.R. Creare-Organizzare-Realizzare Srl con sede in via Archimede 164 – 00197 ROMA – CF e P. Iva 13535161007;
- 3) di stabilire che il presente affidamento è dichiarato efficace a seguito della verifica del possesso dei requisiti generali di cui all’art. 80 del D.Lgs.50/2016 in capo all’affidatario;
- 4) di approvare il seguente allegato, quale parte integrante e sostanziale del presente atto:



Lettera–Contratto da inviare all'operatore economico sopra specificato (Allegato B);

- 5) di disporre che il contratto verrà perfezionato attraverso le modalità previste dall'articolo 32 comma 14 del d. Lgs. 50/2016;
- 6) di dare atto che la copertura finanziaria è garantita dagli stanziamenti di spesa previsti sul bilancio preventivo 2023-2025 al conto: *costi per prestazioni di servizi / acquisto di servizi per attività promozionale in materia di turismo*, come di seguito specificato:

annualità	importo
2023	€ 366.000,00

- 7) che il responsabile unico del procedimento, ai sensi dell'art. 31 del D. Lgs. 50/2016, è il Dottor Marco Bruschini;
- 8) che l'obbligazione di cui al presente atto è esigibile entro l'annualità 2023;
- 9) di dare atto che, come da nota n. 98 del 24.03.2010 del Datore di Lavoro della Regione Marche, in considerazione della tipologia del servizio e visto il comma 3 bis all'art. 26 del D.Lgs. 81/08 come modificato dal D.Lgs. 106/09, non si rende necessario redigere il D.U.V.R.I. e che gli oneri della sicurezza sono pari a Euro 0,00;
- 10) di provvedere, con successivi atti, alla liquidazione delle somme dovute dietro presentazione di idonea e regolare documentazione di spesa e sulla base delle effettive prestazioni effettuate;
- 11) di pubblicare il presente atto sul sito www.regione.marche.it/atim sezione "Amministrazione trasparente".

Si attesta l'avvenuta verifica dell'inesistenza di situazioni anche potenziali di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6bis della L. 241/1990 e s.m.i.

Il direttore
(Marco Bruschini)

Documento informatico firmato digitalmente



DOCUMENTO ISTRUTTORIO**Normativa di riferimento**

- Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35 *“Istituzione dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM). Modifiche alle leggi regionali 11 luglio 2006, n. 9 e 30 ottobre 2008, n. 30”*;
- D.G.R. n. 877 del 11 luglio 2022 *“Art. 4 della Legge Regionale n. 35/2021. Conferimento dell’incarico di Direttore dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche - ATIM”*;
- Legge Regionale 18 maggio 2004, n. 13 *“Norme concernenti le agenzie, gli enti dipendenti e le aziende operanti in materia di competenza regionale”* e ss.mm.ii.;
- D.Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016 – *“Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull’aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d’appalto degli enti erogatori nei settori dell’acqua, dell’energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture”*;
- D.L. 16/07/2020, n. 76 *“Misure urgenti per la semplificazione e l’innovazione digitale”* convertito in legge, con modificazioni, dalla L. 11/09/2020 n. 120 e successive modificazioni;
- D.L. 31 maggio 2021, n. 77. *Governance del Piano nazionale di rilancio e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure* e ss. mm. ii.;
- Linee Guida n. 4, di attuazione del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50, recanti *“Procedure per l’affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici”*, approvate dal Consiglio dell’Autorità con delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016 e ss.ss.ii.;
- L.R. 22 luglio 2013, n. 19 - *Disciplina dei procedimenti contrattuali regionali*;
- Decreto SVE n. 191 del 30/11/2022 recante *“Legge regionale 13 dicembre 2021, n. 35 – art. 9 comma 1 lettera b) – Trasferimento ad ATIM di risorse regionali destinate alla realizzazione delle attività previste nel Programma operativo annuale delle attività per l’anno 2023 – impegno di spesa a carico del capitolo 2070110414 del Bilancio 2022-2024, annualità 2023 - euro 1.800.000,00”*;

Motivazione

Con legge regionale n. 35 del 13/12/2021 è stata istituita l’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM), quale strumento operativo della Giunta regionale in materia di turismo e internazionalizzazione, al fine di migliorare l’efficacia e l’efficienza dell’attività della Regione nella promozione, sviluppo e competitività del territorio.

Con D.A. n. 13 del 20/5/2021 è stato approvato il Piano Regionale del Turismo 2021-2023, con il quale si delineano gli obiettivi strategici e le linee di intervento in materia di promozione turistica per gli anni 2021/2023, individuando, tra gli altri, quale obiettivo operativo il rilancio del settore turistico attraverso azioni efficaci di comunicazione e marketing in grado di permeare fortemente il mercato, raggiungere un pubblico sempre più vasto, e migliorare la performance di tutto il settore turistico. La misura 4, ad obiettivo tematico *“Fiere, incoming ed eventi nazionali ed esteri”*, si propone di articolare le attività promozionali svolte dalla Regione Marche, in linea con quanto definito dall’attuale quadro normativo, in un programma di interventi, funzionali allo



sviluppo dei prodotti turistici regionali e all'incontro tra l'offerta turistica marchigiana e la domanda sui mercati target. Il tutto con lo scopo di qualificare il territorio attraverso quegli elementi di attrattività e di accoglienza che fanno leva sul concetto della qualità della vita, della bellezza dei luoghi e della ricchezza artistica, paesaggistica e di tipicità che fanno di questa terra un unicum a livello nazionale.

Il Programma operativo annuale delle attività 2023, approvato con Decreto n. 2 del 19/12/2022, prevede, tra le azioni da svolgere, la riappropriazione della identità della Regione Marche, ovvero la necessità di intraprendere una campagna di riposizionamento delle Marche nell'immaginario collettivo nazionale ed internazionale volta a fare chiarezza sulle eccellenze presenti nel territorio, sulle tradizioni autentiche, sulle produzioni, sulla storia e la cultura di una terra antica e straordinaria. In questa ottica, occorre organizzare degli eventi mirati nelle principali città turistiche d'Italia che celebrino i prodotti e le eccellenze delle Marche e nei mercati stranieri, contestualmente alle manifestazioni fieristiche, mirate al posizionamento del brand nei mercati di interesse, vanno realizzati eventi che raccontino il modello Marche, facendo vivere al consumatore finale l'esperienza di un viaggio nei nostri territori.

A tal proposito, nel programma annuale 2023, viene espressa la volontà dell'ATIM di realizzare una grande mostra sulle eccellenze marchigiane - "Le eccellenze delle Marche, l'unicità nella molteplicità" – allo scopo di porre in evidenza tutte le caratteristiche del dinamismo marchigiano, gli aspetti che ne determinano il vero fascino e l'unicità, tracciandone una linea che ripercorra i tratti storici, artistici e culturali, attraverso personaggi eccellenti che l'hanno contraddistinta. L'analisi di un territorio attraverso figure speciali, diviene una scelta obbligata e certamente vincente, poiché dal modo di pensare e di agire di una persona si intuisce anche l'humus dal quale proviene e dalle cui fondamenta sociali si è formato. L'intento è quello di rimettere al centro della storia del nostro Paese, "la marchigianità" dei grandi personaggi che hanno contribuito alla crescita ed alla celebrità in campo internazionale, attuando una operazione verità con grandi ricadute sull'immagine complessiva della regione e delle sue enormi potenzialità turistiche.

Il luogo individuato per la realizzazione di tale progetto, nasconde un significato strategico: Roma, considerata in tal contesto, come 'ribalta' internazionale e prestigiosa vetrina, si presenta come un sito ideale nel quale divulgare e promuovere la conoscenza della molteplicità delle eccellenze marchigiane. Nello specifico, non si promuove solo un prodotto, ma attraverso la contaminazione, si promuove l'intero sistema Marche, in quanto la promozione viene intesa come veicolo di 'internalizzazione' del sistema Marche.

Allo scopo di realizzare il progetto sopra descritto, si è reso necessario acquisire servizi per allestimento spazi espositivi, progettazione, contenuti, trasporto delle opere, tecnologie, traduzioni, stampa di materiali, realizzazione catalogo e promozione/comunicazione relativamente all'evento. Per tale esigenza, durante i mesi scorsi, si è proceduto a prendere contatti con la società C.O.R. Creare-Organizzare-Realizzare Srl, che opera con competenza e professionalità nel settore dell'organizzazione di mostre ed eventi culturali, dall'ideazione allo sviluppo, dall'organizzazione alla produzione fino alla promozione. Data la necessità di acquisire uno spazio espositivo importante – 500 mq complessivi – per il progetto espositivo è stato individuato uno spazio presso Palazzo Poli.



Relativamente al costo complessivo stimato per questa operazione, esso è stato quantificato in complessivi € 300.000,00 (iva al 22% esclusa) per servizi di allestimento spazi espositivi, di realizzazione e di promozione relativi al progetto 'Le Marche. L'unicità delle molteplicità', come da offerta presentata all'ID 152|14/03/2023|ATIM.

La proposta di fornitura risulta essere vantaggiosa e congrua per l'ATIM in quanto l'offerta finale include uno sconto di 40.000,00 € rispetto al preventivo iniziale, pervenuto dalla società C.O.R. Creare-Organizzare-realizzare Srl all'ID 151|14/03/2023|ATIM.

All'operatore economico sopra indicato, sono stati inviati via pec il documento denominato "Schema di contratto" e la dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà, ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000, nonché il patto d'integrità, il modello di formulario per il Documento di Gara Unico Europeo (DGUE), la dichiarazione sulla tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla L.136/2010, tutti documenti sottoscritti con firma digitale dall'operatore stesso e conformi (ID 0000172|15/03/2023). La società è inserita nella lista degli operatori economici verificati all'interno del FVOE, per i quali è stata eseguita con esito positivo la verifica di tutti i requisiti di partecipazione in occasione di procedure di affidamento.

Si dà atto che non sono attive convenzioni CONSIP di cui all'art. 26, comma 1 della Legge 488/1999 aventi all'oggetto beni e/o servizi comparabili con quelli oggetto della presente procedura.

Si è verificato che il servizio oggetto della presente procedura non è presente nel catalogo dei prodotti acquisibili mediante il mercato elettronico della pubblica amministrazione e pertanto non è possibile procedere all'acquisto di detto servizio tramite MEPA.

Si dichiara che la presente procedura rispetta i principi di economicità, efficacia, tempestività e correttezza, ai sensi dell'art. 30 del D. lgs. 50/2016.

La liquidazione del corrispettivo avverrà dietro presentazione di idonea e regolare documentazione e secondo le modalità previste dal contratto e dal documento denominato "Schema di lettera contratto" allegato al presente atto (allegato B).

La copertura finanziaria è garantita dagli stanziamenti di spesa previsti sul bilancio preventivo 2023-2025 al conto: *costi per prestazioni di servizi / acquisto di servizi per attività promozionale in materia di turismo*, come di seguito specificato:

annualità	importo
2023	€ 366.000,00

L'obbligazione di cui al presente atto è esigibile entro l'annualità 2023.

Si dà atto che, come da nota n. 98 del 24.03.2010 del Datore di Lavoro della Regione Marche, in considerazione della tipologia del servizio e visto il comma 3 bis all'art. 26 del D.Lgs. 81/08 come modificato dal D.Lgs. 106/09, non si rende necessario redigere il D.U.V.R.I. e che gli oneri della sicurezza sono pari a Euro 0,00.

Tutto ciò premesso si propone l'adozione del presente atto;



ATIM

*Agenzia per il Turismo e
l'Internazionalizzazione
delle Marche*

Il responsabile del procedimento
(*Marco Bruschini*)

Documento informatico firmato digitalmente

ALLEGATI

- Allegato A: Attestazione contabile
- Allegato B: Schema di lettera contratto

